



Belastingdienst

Convenant

Franchise Supermarkten

Convenant Franchise Supermarkten

Partijen

betreffende franchiseformule

franchisegever

vestigingsadres

vertegenwoordiger

functie

deelnemende franchisenemers¹

zie de ondertekening van dit convenant

Belastingdienst
vertegenwoordiger

functie

¹ Waar in dit convenant gesproken wordt over franchisenemers, wordt ook verstaan de leden.

Partijen sluiten een convenant, zij willen hiermee:

- het correct naleven van fiscale verplichtingen door franchisenemers binnen (of aangesloten bij) de franchiseformule bevorderen;
- bevorderen dat franchisegever en franchisenemers de controlemaatregelen zodanig inrichten dat partijen meer zekerheid hebben over de volledigheid van de opbrengstverantwoording;
- de tussen franchisegever en franchisenemers gezamenlijk overeengekomen en separaat vastgestelde controlemaatregelen op Point of Sale-data² transparant maken opdat de Belastingdienst zijn toezicht op franchisenemers kan afstemmen op deze controlemaatregelen; en zijn, in overeenstemming met het Vakcentrum en de Nederlandse Franchise Vereniging, tot de volgende afspraken gekomen:

1. Samenwerking

Partijen werken met elkaar samen op basis van wederzijds vertrouwen, begrip en transparantie.

2. Werkwijze

Partijen geven met het tekenen van dit convenant aan uitvoering te willen geven aan een juiste toepassing van de fiscale wet- en regelgeving. De franchisegever maakt de controlemaatregelen die franchisegever en franchisenemers gezamenlijk zijn overeengekomen op de juistheid en volledigheid van de opbrengstverantwoording van de franchisenemers transparant voor de Belastingdienst.

Voor deelname

Wanneer een franchisenemer deel wil nemen aan dit convenant meldt hij zich bij zijn franchisegever. De franchisenemer verleent toestemming aan de franchisegever om de controlemaatregelen, die franchisegever en franchisenemers gezamenlijk zijn overeengekomen en die voor alle deelnemende franchisenemers gelden, uit te voeren, waarbij ten minste de kassatransacties worden geanalyseerd op onterechte retouraanslagen. De franchisegever maakt hierbij gebruik van de door de Belastingdienst ter beschikking gestelde analysemethode of een vergelijkbaar eigen alternatief. Deze analyse vindt plaats over het kalenderjaar 2012. Wanneer de franchisegever, indien nodig na overleg met de franchisenemer, constateert dat er geen sprake is geweest van onterechte retouraanslagen kan de franchisenemer deelnemen aan dit convenant.

Indien sprake is van onterechte retouraanslagen, of indien hierover discussie bestaat tussen franchisegever en franchisenemer, neemt de franchisenemer contact op met de Belastingdienst. Het door de franchisenemer herstellen van in dit verband in het verleden gedane onjuiste aangiften is een voorwaarde om mee te kunnen doen aan dit convenant. Wanneer de franchisenemer zich met verbeterde aangiften bij de Belastingdienst meldt voordat de Belastingdienst controle heeft aangekondigd kan de franchisenemer gebruik maken van de op het moment van inkeer geldende inkeer regeling.

Tijdens deelname

De franchisegever voert periodiek, minimaal eenmaal per jaar, de controlemaatregelen uit die franchisegever en franchisenemers gezamenlijk zijn overeengekomen en die voor alle deelnemende franchisenemers gelden, waarbij ten minste de kassatransacties worden geanalyseerd op onterechte retouraanslagen. De franchisegever maakt hierbij gebruik van de door de Belastingdienst ter beschikking gestelde analysemethode of een vergelijkbaar eigen alternatief. Indien (opnieuw) sprake is van onterechte retouraanslagen, of indien hierover discussie bestaat tussen franchisegever en franchisenemer, moet de franchisenemer contact opnemen met de Belastingdienst.

² In veel franchisecontracten is vastgelegd dat Point of Sale-data door de franchisegever alleen voor commerciële doeleinden mogen worden gebruikt. Deze bepaling in het convenant maakt het voor de franchisegever mogelijk specifiek met de franchisenemer overeengekomen en vastgestelde controlemaatregelen uit te voeren en de resultaten daarvan met de Belastingdienst te delen opdat de Belastingdienst zijn toezicht daarop kan afstemmen.

Publiciteit

Franchisegevers en franchisenemers investeren in een goed imago van hun formule. De Belastingdienst erkent het risico van imagoschade van de franchiseformule wanneer er sprake is van publiciteit in het kader van onderzoeken naar onterechte retouranslagen bij individuele franchisenemers.

De persvoorlichters van de Belastingdienst, vallende onder de directie Communicatie van het ministerie van Financiën, zijn verantwoordelijk voor de contacten met de media. Zij verwoorden het standpunt van het ministerie en de Belastingdienst waarbij zij gehouden zijn aan de geheimhoudingsplicht op grond van artikel 67 Algemene Wet inzake Rijksbelasting. In voorkomende gevallen en als dit het onderzoek niet in de weg staat, stemmen zij persberichten en woordvoeringslijnen af met de afdeling persvoorlichting van de franchisegever. Dit met inachtneming van ieders eigen verantwoordelijkheden. De afdeling persvoorlichting van de franchisegever kan ook uit eigen beweging contact opnemen met de persvoorlichters van de Belastingdienst betreffende zaken die dit convenant raken.

3. Toezicht

De Belastingdienst stemt zijn toezicht op de juistheid en volledigheid van de opbrengstverantwoording af op de controlemaatregelen van de franchisegever en franchisenemers. Dit betekent dat de Belastingdienst geen controleactiviteiten uitvoert die al toereikend door de franchisegever, franchisenemer en/of betrokken accountant/fiscaal dienstverlener zijn uitgevoerd. De Belastingdienst stelt in zijn toezicht vast dat de controleactiviteiten daadwerkelijk toereikend zijn uitgevoerd.

Bij de uitvoering van het toezicht op deelnemende franchisenemers die onder het segment MKB vallen, voert de Belastingdienst o.a. een landelijke steekproef uit. Wanneer een deelnemende MKB-franchisenemer binnen deze landelijke steekproef wordt geselecteerd steunt de Belastingdienst voor zover mogelijk op de controlemaatregelen van de franchisegever en franchisenemer waaronder de resultaten van de uitgevoerde analyses zoals in dit convenant beschreven.

Bij de deelnemende franchisenemers die onder het segment Grote Ondernemingen vallen past de Belastingdienst individueel toezicht toe. De Belastingdienst steunt voor zover mogelijk op de controlemaatregelen van de franchisegever en franchisenemer waaronder de resultaten van de uitgevoerde analyses zoals in dit convenant beschreven.

Wanneer de franchisegever of de Belastingdienst bij de uitvoering van controles en analyses nieuwe handelwijzen ontdekt die een risico zijn voor de juistheid van de kassatransacties of de volledigheid van de opbrengstverantwoording dan worden deze over en weer gedeeld. Indien mogelijk en gewenst worden deze handelwijzen opgenomen in de analyses die de franchisegever verricht, zoals in dit convenant bedoeld.

4. Looptijd, periodieke evaluatie, deelname en beëindiging

Dit convenant treedt vanaf de datum van ondertekening in werking en wordt afgesloten voor onbepaalde tijd. Dit convenant zal aan het einde van ieder kalenderjaar door de franchisegever, de - vertegenwoordiger(s)- van de franchisenemers en de contactpersoon bij de Belastingdienst gezamenlijk worden geëvalueerd. Partijen kunnen onder opgaaf van reden dit convenant opzeggen. De franchisegever verstrekt eenmaal per jaar een overzicht met de deelnemende franchisenemers aan de Belastingdienst.

Ondertekening

Dit convenant is op

.....

2014 in tweevoud opgemaakt te

.....

Namens franchisegever:

Naam

Functie

Handtekening

.....

.....

.....

Plaats:

Datum:

Namens de Belastingdienst:

Naam

Functie

Handtekening

.....

.....

.....

Plaats:

Datum:

Akkoord namens vereniging van franchisenemers:

Naam

Functie

Handtekening

.....

.....

.....

Plaats:

Datum:

