

Toegankelijkheidsonderzoek voor Trends4fi app (Android & iOS)

Opdrachtgever

Mobile Competence Center (MCC) Belastingdienst

Versie rapport

1.0

Datum rapport

12 december 2024

Inhoudsopgave

MANAGEMENTSAMENVATTING	3
1. INLEIDING	4
2. ONDERZOEKSGEGEVENS	5
2.1 Algemene gegevens	5
2.2 Scope	6
2.3 Steekproef	7
2.4 Hardware en software	7
2.5 Technieken	8
3. RESULTATEN	9
Succescriterium 1.1.1 - Niet-tekstuele content	11
Succescriterium 1.2.1 - Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	12
Succescriterium 1.2.2 - Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	12
Succescriterium 1.2.3 - Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	13
Succescriterium 1.2.4 - Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	13
Succescriterium 1.2.5 - Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	13
Succescriterium 1.3.2 - Betekenisvolle volgorde	14
Succescriterium 1.3.3 - Zintuiglijke eigenschappen	15
Succescriterium 1.3.4 - Weergavestand	15
Succescriterium 1.3.5 - Identificeer het doel van de input	16
Succescriterium 1.4.1 - Gebruik van kleur	16
Succescriterium 1.4.2 - Geluidsbediening	17
Succescriterium 1.4.3 - Contrast (minimum)	17
Succescriterium 1.4.4 - Herschalen van tekst	18
Succescriterium 1.4.5 - Afbeeldingen van tekst	19
Succescriterium 1.4.10 - Reflow	19
Succescriterium 1.4.11 - Contrast van niet-tekstuele content	19
Succescriterium 1.4.12 - Tekstafstand	20
Succescriterium 1.4.13 - Content bij hover of focus	21
Succescriterium 2.1.1 - Toetsenbord	21
Succescriterium 2.1.2 - Geen toetsenbordval	22
Succescriterium 2.1.4 - Enkel teken sneltoetsen	23
Succescriterium 2.2.1 - Timing aanpasbaar	23
Succescriterium 2.2.2 - Pauzeren, stoppen, verbergen	24
Succescriterium 2.3.1 - Drie flitsen of beneden drempelwaarde	24
Succescriterium 2.4.1 - Blokken omzeilen	24
Succescriterium 2.4.2 - Paginatitel	25
Succescriterium 2.4.3 - Focus volgorde	25
Succescriterium 2.4.4 - Linkdoel (in context)	26
Succescriterium 2.4.5 - Meerdere manieren	27
Succescriterium 2.4.6 - Koppen en labels	27

Succescriterium 2.4.7 - Focus zichtbaar	27
Succescriterium 2.5.1 - Aanwijzergebaren	28
Succescriterium 2.5.2 - Aanwijzerannulering	29
Succescriterium 2.5.3 - Label in naam	29
Succescriterium 2.5.4 - Bewegingsactivering	30
Succescriterium 3.1.1 - Taal van de pagina	30
Succescriterium 3.1.2 - Taal van onderdelen	31
Succescriterium 3.2.1 - Bij focus	31
Succescriterium 3.2.2 - Bij input	32
Succescriterium 3.2.3 - Consistente navigatie	32
Succescriterium 3.2.4 - Consistente identificatie	32
Succescriterium 3.3.1 - Foutidentificatie	33
Succescriterium 3.3.2 - Labels of instructies	33
Succescriterium 3.3.3 - Foutsuggestie	33
Succescriterium 3.3.4 - Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	34
Succescriterium 4.1.1 - Parsen	34
Succescriterium 4.1.2 - Naam, rol, waarde	35
Succescriterium 4.1.3 - Statusberichten	36

Managementsamenvatting

Voor dit onderzoek staat de digitale toegankelijkheid van de Trends4FI app centraal. Die is intern bij het Mobile Competence Center (MCC) van de Belastingdienst uitgevoerd en op 12 december 2024 afgerond.

Als norm zijn de EN 301 549 en WCAG 2.1 (niveau A en AA) toegepast, terwijl de WCAG-EM de onderzoeksmethode is. Met uitzondering van externe links vallen alle schermen van de app binnen de scope. Als steekproef zijn enkele artikelen getoetst.

Uit het toegankelijkheidsonderzoek blijkt dat de Android-versie aan 28 van de 44 vereiste succescriteria voldoet en de iOS-versie aan 30 van de 44 succescriteria. Voor beide platforms geldt dat de Trends4fi app daardoor gedeeltelijk digitaal toegankelijk is.

Er zijn in het onderzoek de nodige toegankelijkheidsproblemen gevonden. Die gelden grotendeels voor zowel Android als iOS. Zo zijn er issues met algemene toegankelijkheidseisen betreft het contrast, de tekstschaling, het toetsenbord en de schermlezer. Daarnaast zijn er in de Android-versie extra bevindingen over bijvoorbeeld de focus, terwijl de iOS-versie issues kent met de weergavestand.

Het bovenstaande schetst slechts een algemeen beeld van de toegankelijkheidsproblemen van de app. In dit rapport worden alle bevindingen per succescriterium dieper uitgelicht. Ook daarbinnen gaat het vaak om voorbeelden. Het kan dus zijn dat een specifiek probleem op meer schermen binnen de mobiele applicatie voorkomt.

Het advies is zoveel mogelijk van de toegankelijkheidsproblemen op te lossen en de app eventueel opnieuw op toegankelijkheid te laten toetsen.

1. Inleiding

Dit toegankelijkheidsonderzoek is intern bij het Mobile Competence Center van de Belastingdienst uitgevoerd. Daarin wordt vastgesteld in hoeverre de mobiele applicatie Trends4fi op het vlak van digitale toegankelijkheid aan de wettelijke eisen voldoet. Voor de toets zijn de meest recente versies in de app stores gebruikt.

Voor het uitvoeren van het onderzoek is de evaluatiemethode WCAG-EM gebruikt. Aan de hand daarvan wordt getest in hoeverre de app voldoet aan de Europese toegankelijkheidsnorm EN 301 549. Die verwijst op zijn beurt weer naar de Web Content Accessibility Guidelines (WCAG). De richtlijnen zijn oorspronkelijk voor websites opgesteld, maar zijn ook gedeeltelijk toepasbaar op apps. De WCAG 2.1-versie bestaat uit 4 principes, 13 richtlijnen en 78 succescriteria die op drie niveaus ingedeeld zijn.

Voor dit toegankelijkheidsonderzoek wordt alleen gekeken naar de succescriteria die verplicht zijn. Volgens het 'Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid' geldt dat alleen voor niveau A en AA, waarmee niveau AAA buiten de scope valt. Van de 50 succescriteria op niveau A en AA zijn voor mobiele applicaties de volgende niet vereist: 2.4.1, 2.4.2, 2.4.5, 3.1.2, 3.2.3 en 3.2.4. Die 6 succescriteria worden in dit rapport daarom aangeduid als 'niet van toepassing'.

Dit toegankelijkheidsonderzoek geeft per succescriterium weer of de mobiele applicatie al dan niet aan de normen voldoet. Het onderzoek is drie jaar geldig en onderdeel van de toegankelijkheidsverklaring waarmee overheidsinstanties verantwoording afleggen over accessibility.

2. Onderzoeksgegevens

2.1 Algemene gegevens

Naam app

Trends4fi

Geteste versie

4.1.2 (Android) en 4.0.0 (iOS)

Besturingssysteem

Android en iOS

Type onderzoek

WCAG 2.1 niveau A en AA

Toegepaste norm

[EN 301 549](#) en [WCAG 2.1](#)

Evaluatiemethode

[WCAG-EM](#)

Opdrachtgever

Mobile Competence Center (MCC) Belastingdienst

Onderzoeker

Yvo Kieviet

Reviewer

Leejanne Hollaar-Meijboom

Versie rapport

1.0

Datum rapport

12 december 2024

2.2 Scope

Alle schermen van de Trends4fi app vallen binnen de scope van dit onderzoek. Dat geldt voor zowel de Android- als de iOS-versie. De webviews, waarbij je bijvoorbeeld via een link naar de webbrowser wordt doorgestuurd, vallen buiten de scope. Uitzondering daarop is het 'Inloggen (2)' scherm aangezien het een onderdeel van het algehele inlogproces en daarmee cruciaal voor de app is.

Media in de vorm van bijvoorbeeld vooraf opgenomen video's of geluid vallen ook buiten de scope van dit onderzoek. Dat zijn keuzes van de redactie en vallen daarmee buiten de invloedssfeer van de softwareontwikkelaars.

Nr	Scherf	Pad
1	'Inloggen (1)'	app eerste keer opstarten / na uitloggen opstarten
2	'Inloggen (2)'	'Inloggen (1)' > button 'Inloggen'
3	'Homepage'	bottom tab bar > button 'Homepage'
4	'Artikel'	'Homepage' > artikel 'Trends4FI Event 2023: De invloed van de oorlog op fin-ec misdaden en financiële integriteit'
5	'Favorieten'	'Homepage' > artikel 'Rapport van Europol: slechts @% van criminele vermogen wordt geconfisqueerd' > button 'Favorieten'
6	'Contact'	'Homepage' > button 'Survey weergeven'
7	'Auteur'	'Homepage' > button 'Profielfoto' / link 'Redacteur'
8	'Discussie'	'Homepage' > button 'Discussie'
9	'Nieuw artikel'	'Homepage' > button 'Nieuw artikel'
10	'Volgorde'	'Homepage' > top tab bar > button 'Volgorde'
11	'Bron'	'Homepage' > top tab bar > button 'Bron'
12	'Notificaties'	'Homepage' > top tab bar > button 'Notificaties'
13	'Zoeken'	'Homepage' > top tab bar > button 'Filter'
14	'Filter'	'Homepage' > top tab bar > button 'Zoeken'
15	'Instellingen'	'Homepage' > top tab bar > button 'Instellingen'
16	'Profiel'	'Homepage' > top tab bar > button 'Instellingen' > profiel
17	'Account'	'Homepage' > top tab bar > button 'Account'
18	'Over Trends4fi (1)'	'Homepage' > top tab bar > button 'Over Trends4fi'
19	'Thema's'	bottom tab bar > button 'Thema's'

20	'Groepen'	bottom tab bar > button 'Groepen'
21	'Reacties'	bottom tab bar > button 'Reacties'
22	'Over Trends4fi (2)'	bottom tab bar > button 'Over Trends4fi'
23	'Platform'	bottom tab bar > button 'Over Trends4fi' > button 'Het platform'
24	'Gebruikersvoorwaarden'	bottom tab bar > button 'Over Trends4fi' > button 'Gebruikersvoorwaarden'
25	'Privacyvoorwaarden'	bottom tab bar > button 'Over Trends4fi' > button 'Privacyvoorwaarden'

2.3 Steekproef

De wijze waarop de steekproef is bepaald, staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Het gaat voor dit onderzoek om alle schermen zoals in 2.2 *Scope* omschreven.

Binnen het 'Artikel' scherm wordt alleen het artikel 'Trends4FI Event 2023: De invloed van de oorlog op fin-ec misdaden en financiële integriteit' getoetst. Binnen het 'Favorieten' scherm geldt dat alleen voor het artikel 'Rapport van Europol: slechts 2% van criminele vermogen wordt geconfisqueerd'. Beide artikelen bevatten verschillende elementen zoals tekst, afbeeldingen, tags, enz. om te kunnen checken. Aangezien beide artikelen op zowel functioneel als technisch vlak niet van andere artikelen verschillen, zijn eventuele bevindingen representatief voor *alle* schermen met artikelen.

2.4 Hardware en software

Bij het uitvoeren van dit onderzoek zijn de volgende toestellen en ondersteunende applicaties gebruikt:

- Samsung Galaxy S10e (Android 12) smartphone
- Apple iPhone 13 Mini (iOS 17.1) smartphone
- Logitech K780 bluetooth toetsenbord
- Accessibility Scanner 2.4 (Android)
- Accessibility Checker 6.0 (iOS)

Afhankelijk van de geteste succescriteria is daarnaast gebruikgemaakt van diverse toegankelijkheidsopties in de besturingssystemen, zoals TalkBack/VoiceOver en tekstvergroting.

2.5 Technieken

De app is ontwikkeld met de volgende technieken:



















- Xamarin
- ORTEC Relevance Platform

3. Resultaten

Uit het onderzoek blijkt dat de Trends4fi app op Android aan 28 van de 44 vereiste succescriteria voldoet. Op iOS is dat aan 30 van de 44 succescriteria.

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat Android	Resultaat iOS
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	✗ Voldoet niet	✗ Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	✓ Voldoet	✓ Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	✓ Voldoet	✓ Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	✓ Voldoet	✓ Voldoet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	✓ Voldoet	✓ Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	✓ Voldoet	✓ Voldoet
1.3.1	Info en relaties	A	✗ Voldoet niet	✗ Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	✓ Voldoet	✓ Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	✓ Voldoet	✓ Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	✓ Voldoet	✗ Voldoet niet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	✓ Voldoet	✓ Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	✓ Voldoet	✓ Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	✓ Voldoet	✓ Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	✗ Voldoet niet	✗ Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	✗ Voldoet niet	✗ Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	✓ Voldoet	✓ Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	✓ Voldoet	✓ Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	✗ Voldoet niet	✗ Voldoet niet

1.4.12	Tekstafstand	AA	✓ Voldoet	✓ Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	✓ Voldoet	✓ Voldoet
2.1.1	Toetsenbord	A	✗ Voldoet niet	✗ Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	✗ Voldoet niet	✗ Voldoet niet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	✓ Voldoet	✓ Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	✓ Voldoet	✓ Voldoet
2.2.2	Pauseren, stoppen, verbergen	A	✓ Voldoet	✓ Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	✓ Voldoet	✓ Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	i Niet van toepassing	i Niet van toepassing
2.4.2	Paginatitel	A	i Niet van toepassing	i Niet van toepassing
2.4.3	Focus volgorde	A	✗ Voldoet niet	✗ Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	✗ Voldoet niet	✗ Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	i Niet van toepassing	i Niet van toepassing
2.4.6	Koppen en labels	AA	✓ Voldoet	✓ Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	✗ Voldoet niet	✓ Voldoet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	✗ Voldoet niet	✓ Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	✓ Voldoet	✓ Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	✗ Voldoet niet	✗ Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactiviteit	A	✓ Voldoet	✓ Voldoet
3.1.1	Taal van de pagina	A	✗ Voldoet niet	✗ Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	i Niet van toepassing	i Niet van toepassing
3.2.1	Bij focus	A	✗ Voldoet niet	✓ Voldoet
3.2.2	Bij input	A	✓ Voldoet	✓ Voldoet

3.2.3	Consistente navigatie	AA	 Niet van toepassing	 Niet van toepassing
3.2.4	Consistente identificatie	AA	 Niet van toepassing	 Niet van toepassing
3.3.1	Fout identificatie	A	 Voldoet	 Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	 Voldoet	 Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	 Voldoet	 Voldoet
3.3.4	Foutpreventie	AA	 Voldoet	 Voldoet
4.1.1	Parsen	A	 Voldoet	 Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	 Voldoet niet	 Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	 Voldoet niet	 Voldoet niet

Succescriterium 1.1.1 - Niet-tekstuele content

Niveau A

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

[Meer informatie over succescriterium 1.1.1](#)

Resultaat

Android  Voldoet niet
iOS  Voldoet niet

Opmerkingen

Android

Het logo op het 'Inloggen (1)' scherm heeft een tekstalternatief, maar die is niet toereikend. Met behulp van de schermlezer krijgt de gebruiker namelijk alleen mee dat het om een afbeelding gaat. Het ontbreekt aan informatie over het logo van Trends4fi en daarmee de naam van de desbetreffende app.

Op de 'Homepage' pagina heeft het logo ook geen label, maar die is louter decoratief en daarom een uitzondering op dit succescriterium.

iOS

Op het 'Inloggen (1)' scherm heeft het logo geen teksalternatief.

Het logo op de 'Homepage' pagina is louter decoratief en daardoor een uitzondering op dit succescriterium.

Succescriterium 1.2.1 - Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Niveau A

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content. Voor media met vooraf opgenomen louter-videobeeld wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

[Meer informatie over succescriterium 1.2.1](#)

Resultaat

Android  Voldoet
iOS  Voldoet

Succescriterium 1.2.2 - Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Niveau A

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

[Meer informatie over succescriterium 1.2.2](#)

Resultaat

Android  Voldoet
iOS  Voldoet

Succescriterium 1.2.3 - Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Niveau A

Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

[Meer informatie over succescriterium 1.2.3](#)

Resultaat

Android Voldoet
iOS Voldoet

Succescriterium 1.2.4 - Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Niveau AA

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

[Meer informatie over succescriterium 1.2.4](#)

Resultaat

Android Voldoet
iOS Voldoet

Succescriterium 1.2.5 - Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Niveau AA

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

[Meer informatie over succescriterium 1.2.5](#)

Resultaat

Android  Voldoet
iOS  Voldoet

Succescriterium 1.3.1 - Info en relaties

Niveau A

Informatie, structuur en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

[Meer informatie over succescriterium 1.3.1](#)

Resultaat

Android  Voldoet niet
iOS  Voldoet niet

Opmerkingen

Voor het overzicht zijn alle opmerkingen over kop(tekst) ondergebracht in het hoofdstuk [Succescriterium 4.1.2 - Naam, rol, waarde](#) van dit rapport.

Succescriterium 1.3.2 - Betekenisvolle volgorde

Niveau A

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een correcte leesvolgorde door software bepaald worden.

[Meer informatie over succescriterium 1.3.2](#)

Resultaat

Android  Voldoet
iOS  Voldoet

Succescriterium 1.3.3 - Zintuiglijke eigenschappen

Niveau A

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, kleur, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

[Meer informatie over succescriterium 1.3.3](#)

Resultaat

Android  Voldoet
iOS  Voldoet

Succescriterium 1.3.4 - Weergavestand

Niveau AA

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

[Meer informatie over succescriterium 1.3.4](#)

Resultaat

Android  Voldoet
iOS  Voldoet niet

Opmerkingen

iOS

Met uitzondering van het 'Inloggen' scherm wordt de content wel in portretmodus, maar niet in landschapsmodus gepresenteerd. De inhoud van het scherm draait namelijk niet mee wanneer je het toestel horizontaal in plaats van verticaal gebruikt. Gebruikers afhankelijk van de landschapsmodus kunnen daardoor de content niet goed waarnemen.

Succescriterium 1.3.5 - Identificeer het doel van de input

Niveau AA

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf 'Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface'; en de content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

[Meer informatie over succescriterium 1.3.5](#)

Resultaat

<u>Android</u>	✓ Voldoet
<u>iOS</u>	✓ Voldoet

Succescriterium 1.4.1 - Gebruik van kleur

Niveau A

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

[Meer informatie over succescriterium 1.4.1](#)

Resultaat

<u>Android</u>	✓ Voldoet
<u>iOS</u>	✓ Voldoet

Opmerkingen

De app heeft een bottom tap bar waarmee de gebruiker naar verschillende secties kan navigeren. De geselecteerde tab is alleen te onderscheiden door middel van kleur (rood ten opzichte van zwart). Aangezien de schermlezer de geselecteerde tabbladen en daartoe behorende schermen wel aangeeft, wordt dit niet afgekeurd. Wel is er het advies een alternatieve manier te bedenken dan enkel kleuraanduiding, zodat gebruikers die bijvoorbeeld kleurenblind alle informatie meekrijgen.

Succescriterium 1.4.2 - Geluidsbediening

Niveau A

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

[Meer informatie over succescriterium 1.4.2](#)

Resultaat

<u>Android</u>	✓ Voldoet
<u>iOS</u>	✓ Voldoet

Succescriterium 1.4.3 - Contrast (minimum)

Niveau AA

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1. Voor dikgedrukte en grote tekst is dat 3:1.

[Meer informatie over succescriterium 1.4.3](#)

Resultaat

<u>Android</u>	✗ Voldoet niet
<u>iOS</u>	✗ Voldoet niet

Opmerkingen

Android

Op het 'Inloggen (2)' scherm is de contrastverhouding tussen de tekst in de zoekvelden en de achtergrond 3,2:1. Voor gebruikers met een visuele beperking is het daardoor lastig de tekst van de achtergrond te onderscheiden.

Op het 'Zoeken' scherm heeft de tekst 'Zoek' in het lege zoekveld een contrastverhouding van 2,7:1. Op hetzelfde scherm heeft de tekst 'Verwijderd filters' een contrastverhouding van 3,8:1.

Op het 'Nieuw bericht' scherm hebben onder meer de teksten 'Jouw titel' en 'Bericht typen' een contrastverhouding van respectievelijk 3,1:1 en 4,3:1.

Dit zijn slechts enkele voorbeelden van schermen waarin de tekst geen contrastverhouding van minimaal 4,5:1 ten opzichte van de achtergrond heeft.

iOS

Op het 'Discussie' scherm heeft de tekst in het zoekveld (indien niks ingevuld) een contrastverhouding van 2:1.

Op het 'Nieuw bericht' scherm hebben onder meer de teksten 'Jouw titel' en 'Bericht typen' een contrastverhouding van 1,8:1.

Dit zijn slechts enkele voorbeelden van schermen waarin de tekst geen contrastverhouding van minimaal 4,5:1 ten opzichte van de achtergrond heeft.

Succescriterium 1.4.4 - Herschalen van tekst

Niveau AA

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200% geschaald worden zonder verlies van content of functionaliteit.

[Meer informatie over succescriterium 1.4.4](#)

Resultaat

<u>Android</u>	✘ Voldoet niet
<u>iOS</u>	✘ Voldoet niet

Opmerkingen

Android

Op het 'Inloggen (2)' scherm schalen op 200% de (kop)teksten niet mee. Als gevolg daarvan kunnen slechtziende gebruikers mogelijk de tekst niet goed lezen.

In de bottom tap bar wordt 'Over Trends4fi' afgekort met een beletseltekens (...). Dat geldt ook voor kopteksten van artikelen op het 'Homepage' scherm en teksten op het 'Reacties' scherm.

iOS

Op het 'Inloggen (1)' scherm schaal de tekst in de knop niet mee. Op het 'Inloggen (2)' scherm schalen de (kop)teksten niet mee.

Op onder meer het 'Thema's', 'Groepen' en 'Reacties' scherm schaal de koptekst niet mee.

Op onder meer het 'Reacties', 'Zoeken' en 'Profiel' scherm wordt tekst afgekort middels een beletselteken (...).

Succescriterium 1.4.5 - Afbeeldingen van tekst

Niveau AA

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen.

[Meer informatie over succescriterium 1.4.5](#)

Resultaat

Android Voldoet
iOS Voldoet

Succescriterium 1.4.10 - Reflow

Niveau AA

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor verticaal en horizontaal scrollbare content.

[Meer informatie over succescriterium 1.4.10](#)

Resultaat

Android Voldoet
iOS Voldoet

Succescriterium 1.4.11 - Contrast van niet-tekstuele content

Niveau AA

De visuele weergave van niet-tekstuele content heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

[Meer informatie over succescriterium 1.4.11](#)

Resultaat

Android ✘ Voldoet niet
iOS ✘ Voldoet niet

Opmerkingen

Android

Op onder meer de 'Homepage' en 'Artikel' schermen staat naast de auteur en datum een (default) profielfoto met een contrastverhouding van 1,3:1. Voor gebruikers met een visuele beperking is het daardoor lastig niet-tekstuele inhoud van de achtergrond te onderscheiden.

Op onder meer de 'Inloggen (2)' en 'Discussie' schermen hebben de kaders van de zoekvelden een contrastverhouding van 1,1:1 tot 1,3:1.

Dit zijn slechts enkele voorbeelden van schermen waarin niet-tekstuele content geen contrastverhouding van minimaal 3:1 ten opzichte van de achtergrond heeft. Voor gebruikers met een visuele beperking is de inhoud daardoor lastig onderscheidbaar.

iOS

Op het 'Inloggen (1)' scherm heeft de 'Inloggen' knop een contrastverhouding van 2:1 ten opzichte van de aangrenzende achtergrondkleur.

Op onder meer de 'Homepage' en 'Artikel' schermen staat naast de auteur en datum een (default) profielfoto met een contrastverhouding van 1,3:1.

Op onder meer de 'Inloggen (2)' en 'Discussie' schermen hebben de kaders van de zoekvelden een contrastverhouding van 1,1:1 tot 1,3:1.

Dit zijn slechts enkele voorbeelden van schermen waarin niet-tekstuele content geen contrastverhouding van minimaal 3:1 ten opzichte van de achtergrond heeft.

Succescriterium 1.4.12 - Tekstafstand

Niveau AA

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen.

[Meer informatie over succescriterium 1.4.12](#)

Resultaat

Android  Voldoet
iOS  Voldoet

Succescriterium 1.4.13 - Content bij hover of focus

Niveau AA

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, moet deze (mits anders bepaald) zichtbaar blijven en kan deze door de gebruiker gesloten worden.

[Meer informatie over succescriterium 1.4.13](#)

Resultaat

Android  Voldoet
iOS  Voldoet

Succescriterium 2.1.1 - Toetsenbord

Niveau A

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

[Meer informatie over succescriterium 2.1.1](#)

Resultaat

Android  Voldoet niet
iOS  Voldoet niet

Opmerkingen

Android

Op onder meer de 'Zoeken', 'Thema's' en 'Reacties' schermen zijn alle elementen onder de top bar niet bereikbaar met de toetsenbordfocus. De gebruiker kan daardoor geen gebruik maken van alle interactieve elementen van de pagina.

Op het 'Nieuw bericht' scherm is de dropdown met zowel de schermlezer als het toetsenbord niet activeerbaar. Activeren kan echter ook niet handmatig middels aanraking van het scherm gedaan worden. Het is dus een bug in de software die verder reikt dan alleen accessibility.

Bij het activeren van de terugknop op het 'Reacties' scherm kom je keer op keer in hetzelfde scherm terecht. Dit probleem doet zich echter ook zonder hulpmiddelen voor en lijkt een functionele bug te zijn.

Op het 'Volgorde' scherm zijn alle elementen onder de top bar niet met de focus verplaatsbaar. Dat kan de gebruiker alleen handmatig middels de drag-and-drop functie doen.

Op het 'Profiel' scherm kan de gebruiker naar lege velden navigeren en 'activeren' zonder dat er een actie aan gekoppeld is. Het advies is de toetsenbordfocus alleen naar interactieve elementen te laten navigeren. Op die manier voorkom je verwarring.

iOS

Op onder meer het 'Artikel', 'Notificaties' en 'Groepen' scherm zijn alle elementen onder de top bar niet bereikbaar met de toetsenbordfocus. Dat geldt ook voor alle interactieve elementen binnen de artikelen op het 'Homepage' scherm (zoals de 'Reacties' en 'Like' knoppen).

Op het 'Volgorde' scherm zijn alle elementen onder de top bar niet met de focus verplaatsbaar.

Succescriterium 2.1.2 - Geen toetsenbordval

Niveau A

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen. En, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

[Meer informatie over succescriterium 2.1.2](#)

Resultaat

<u>Android</u>	✘ Voldoet niet
<u>iOS</u>	✘ Voldoet niet

Opmerkingen

Android

Op het 'Reacties' scherm is het niet mogelijk via de terugknop in de top bar terug te navigeren. Bij het activeren van de knop met het toetsenbord kom je namelijk op dezelfde pagina terecht. Het probleem doet zich echter ook middels tappen voor (dus zonder toetsenbord). Hoewel de gebruiker wel via de bottom tab bar verder kan navigeren, is het mogelijk wel verwarrend.

Op het 'Bron' scherm is het met de schermlezer alleen mogelijk met de terugknop van het besturingssysteem uit de lijst met opties te komen. Hoewel dit geen vereiste binnen de WCAG is, geldt wel het advies een meer gebruiksvriendelijk alternatief te bieden.

iOS

Op het 'Reacties' scherm is het niet mogelijk via de terugknop in de top bar terug te navigeren. Zie opmerking Android.

Succescriterium 2.1.4 - Enkel teken sneltoetsen

Niveau A

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, is de sneltoets alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft of is er een mechanisme waarmee de sneltoets kan worden uitgezet dan wel opnieuw worden toegewezen.

[Meer informatie over succescriterium 2.1.4](#)

Resultaat

<u>Android</u>	✓ Voldoet
<u>iOS</u>	✓ Voldoet

Succescriterium 2.2.1 - Timing aanpasbaar

Niveau A

Voor elke tijdslijm die door de content wordt ingesteld, kan de gebruiker de tijdslijm ten minste uitzetten, aanpassen of verlengen. Daarnaast is de tijdslijm onderdeel van een realtime gebeurtenis, is het essentieel of niet langer dan 20 uur.

[Meer informatie over succescriterium 2.2.1](#)

Resultaat

Android  Voldoet
iOS  Voldoet

Succescriterium 2.2.2 - Pauzeren, stoppen, verbergen

Niveau A

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie moet er voor de gebruiker een mechanisme zijn dit te stoppen, pauzeren of verbergen.

[Meer informatie over succescriterium 2.2.2](#)

Resultaat

Android  Voldoet
iOS  Voldoet

Succescriterium 2.3.1 - Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Niveau A

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

[Meer informatie over succescriterium 2.3.1](#)

Resultaat

Android  Voldoet
iOS  Voldoet

Succescriterium 2.4.1 - Blokken omzeilen

Niveau A

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.1](#)

Resultaat

Android  Niet van toepassing
iOS  Niet van toepassing



Succescriterium 2.4.2 - Paginatitel

Niveau A

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.2](#)

Resultaat

Android  Niet van toepassing
iOS  Niet van toepassing

Succescriterium 2.4.3 - Focus volgorde

Niveau A

Als in webpagina's sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.3](#)

Resultaat

Android  Voldoet niet
iOS  Voldoet niet

Opmerkingen

Android

Op onder meer de 'Artikel', 'Reacties' en 'Nieuw artikel' pagina's wijkt de (automatische) focus van de schermlezer af van wat als "logisch" aangemerkt kan worden is. Bij het openen van een nieuwe pagina staat deze in de meeste gevallen op de terugknop: het eerste element links in de top bar. Door daar op andere pagina's daarvan af te wijken, kan het verwarrend voor gebruikers van de schermlezer zijn.

Op onder meer de 'Notificaties' en 'Filter' pagina's is er in zijn geheel geen automatische focus. Gebruikers van de schermlezer krijgen daardoor bij het openen van een nieuwe pagina geen informatie daarover mee. Daarnaast is de focusvolgorde van elementen verwarrend.

iOS

Op onder meer de 'Zoeken', 'Profiel' en 'Over Trends4fi (1)' pagina's wijkt de (automatische) focus van de schermlezer af van wat als "logisch" aangemerkt kan worden is.

Op onder meer het 'Filters', 'Thema's' en 'Gebruikersvoorwaarden' scherm is er geen automatische focus van de schermlezer.

Op het 'Nieuw bericht' scherm is er bij het navigeren met de toetsenbordfocus geen logische volgorde. Het 'Afbeelding toevoegen' element staat gecentreerd op de pagina, maar is pas als laatste element navigeerbaar.

Succescriterium 2.4.4 - Linkdoel (in context)

Niveau A

Het linkdoel kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis kan hebben voor gebruikers in het algemeen.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.4](#)

Resultaat

<u>Android</u>	✘ Voldoet niet
<u>iOS</u>	✘ Voldoet niet

Opmerkingen

Android

Op het 'Platform' scherm staan enkele linkjes in de tekst, maar met de schermlezer is de context onduidelijk. Zo worden beide linkjes als "hier" voorgelezen. Hoewel dit technisch klopt, krijgt de gebruiker geen duidelijke context mee waar precies naar gelinkt wordt.

iOS

Op het 'Platform' scherm staan enkele linkjes, maar met de schermlezer is het linkdoel onduidelijk.


Succescriterium 2.4.5 - Meerdere manieren

Niveau AA

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.5](#)

Resultaat

Android  Niet van toepassing
iOS  Niet van toepassing

Succescriterium 2.4.6 - Koppen en labels

Niveau AA

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.6](#)

Resultaat

Android  Voldoet
iOS  Voldoet

Succescriterium 2.4.7 - Focus zichtbaar

Niveau AA

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.7](#)

Resultaat

Android  Voldoet niet
iOS  Voldoet

Opmerkingen

Android

Op de 'Inloggen' pagina ontbreekt het kader van de toetsenbordfocus. Wanneer de inloggen knop de focus heeft, is het daarmee slecht zichtbaar. Gebruikers met een toetsenbord krijgen daardoor niet de gewenste visuele ondersteuning.

Daarnaast is er het advies om alle invoervelden in de app van een kader te voorzien wanneer de focus daarop is. Op bijvoorbeeld de 'Profiel' pagina is het kader slechts deels zichtbaar.

Succescriterium 2.5.1 - Aanwijzergebaren

Niveau A

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

[Meer informatie over succescriterium 2.5.1](#)

Resultaat

<u>Android</u>	✗ Voldoet niet
<u>iOS</u>	✓ Voldoet

Opmerkingen

Android

Op onder meer de 'Homepage', 'Thema's' en 'Groepen' schermen is er de mogelijkheid de content te refreshen, maar dat kan alleen met een pull-to-refresh gesture. Voor gebruikers met een motorische beperking kan het lastig zijn dat gebaar te maken. Er dient om die reden een alternatief aangeboden te worden, bijvoorbeeld (zoals in de iOS-versie) een knop waarmee de gebruiker de actie kan uitvoeren.

Daarnaast is er het advies op het 'Artikel' scherm een alternatief aan te bieden op swipen tussen artikelen. Gebruikers kunnen de artikelen ook via een andere weg vinden, maar een alternatieve knop of iets dergelijks is een stuk gebruiksvriendelijker.

iOS

Net als op Android geldt hier het advies een alternatief op swipen tussen artikelen aan te bieden.

Succescriterium 2.5.2 - Aanwijzerannulering

Niveau A

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken: geen down-event; afbreken of ongedaan maken; up reverse en/of essentieel.

[Meer informatie over succescriterium 2.5.2](#)

Resultaat

Android  Voldoet
iOS  Voldoet

Succescriterium 2.5.3 - Label in naam

Niveau A

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

[Meer informatie over succescriterium 2.5.3](#)

Resultaat

Android  Voldoet niet
iOS  Voldoet niet

Opmerkingen

Android

Op de 'Inloggen' pagina heeft het logo geen label. Op de 'Homepage' scherm ontbreekt die bij het rode ongelezen bericht icoontje. Daardoor loopt de gebruiker informatie mis bij het gebruik van de schermlezer.

iOS

Op het 'Inloggen' en 'Homepage' scherm ontbreekt bij de rode ongelezen bericht icoontjes een label.

Succescriterium 2.5.4 - Bewegingsactivering

Niveau A

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer de beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface of essentieel voor de functie is.

[Meer informatie over succescriterium 2.5.4](#)

Resultaat

<u>Android</u>	✓ Voldoet
<u>iOS</u>	✓ Voldoet

Succescriterium 3.1.1 - Taal van de pagina

Niveau A

De standaard menselijke taal van diverse webpagina's kan door software bepaald worden.

[Meer informatie over succescriterium 3.1.1](#)

Resultaat

<u>Android</u>	✗ Voldoet niet
<u>iOS</u>	✗ Voldoet niet

Opmerkingen

Android

Op onder meer de 'Artikel', 'Volgorde' en 'Profiel' schermen krijgen de knoppen respectievelijk de naam "more", "sort" en "edit". De schakeling van Nederlandstalig naar Engelstalig kan voor de gebruiker verwarrend zijn. Dit zijn slechts enkele voorbeelden aangezien dit door de gehele app zit.

iOS

Op onder meer de 'Zoeken', 'Filters' en 'Profiel' schermen krijgen enkele knoppen Engelstalige namen en/of rollen zoals "controle centre, button" en "icon edit". Dit zijn slechts enkele voorbeelden.

Succescriterium 3.1.2 - Taal van onderdelen

Niveau AA

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden uit een onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

[Meer informatie over succescriterium 3.1.2](#)

Resultaat

Android  niet van toepassing
iOS  niet van toepassing

Succescriterium 3.2.1 - Bij focus

Niveau A

Als een component van de gebruikersinterface de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

[Meer informatie over succescriterium 3.2.1](#)

Resultaat

Android  Voldoet niet
iOS  Voldoet

Opmerkingen

Android

Op het 'Homepage' scherm verplaatst de toetsenbordfocus na het geven van een 'like' automatisch naar het eerste element op de pagina. Voor de gebruiker wordt daardoor het focusgedrag onvoorspelbaar.

Succescriterium 3.2.2 - Bij input

Niveau A

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging, tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van de component.

[Meer informatie over succescriterium 3.2.2](#)

Resultaat

Android  Voldoet
iOS  Voldoet

Succescriterium 3.2.3 - Consistente navigatie

Niveau AA

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

[Meer informatie over succescriterium 3.2.3](#)

Resultaat

Android  niet van toepassing
iOS  niet van toepassing

Succescriterium 3.2.4 - Consistente identificatie

Niveau AA

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

[Meer informatie over succescriterium 3.2.4](#)

Resultaat

Android  niet van toepassing
iOS  niet van toepassing

Succescriterium 3.3.1 - Foutidentificatie

Niveau A

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en wordt de fout tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

[Meer informatie over succescriterium 3.3.1](#)

Resultaat

<u>Android</u>	✓ Voldoet
<u>iOS</u>	✓ Voldoet

Succescriterium 3.3.2 - Labels of instructies

Niveau A

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

[Meer informatie over succescriterium 3.3.2](#)

Resultaat

<u>Android</u>	✓ Voldoet
<u>iOS</u>	✓ Voldoet

Opmerkingen

Android

Op de 'Profiel' pagina staan onder de profielfoto enkele lege velden. Bij het aantikken van de edit-functie krijgen de lege invoervelden echter een label. Daarmee wordt voldaan aan de WCAG-vereisten. Wel is er het advies lege rubrieken (bijv. Tussenvoegsel of Biografie) net zoals in de iOS-versie weg te laten. Dat maakt de pagina vooral voor gebruikers met een cognitieve beperking een stuk gebruiksvriendelijker.

Succescriterium 3.3.3 - Foutsuggestie

Niveau AA

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

[Meer informatie over succescriterium 3.3.3](#)

Resultaat

Android  Voldoet

iOS  Voldoet

Succescriterium 3.3.4 - Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Niveau AA

Voor (web)pagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door gebruikers bedienbaar gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, kunnen verzendingen ongedaan gemaakt worden, ingevoerde gegevens gecontroleerd worden en is er een mechanisme voor het beoordelen, bevestigen en verbeteren van informatie voordat de verzending wordt voltooid.

[Meer informatie over succescriterium 3.3.4](#)

Resultaat

Android  Voldoet

iOS  Voldoet

Succescriterium 4.1.1 - Parsen

Niveau A

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

[Meer informatie over succescriterium 4.1.1](#)

Resultaat

Android  Voldoet

iOS  Voldoet

Succescriterium 4.1.2 - Naam, rol, waarde

Niveau A

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role) door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden, kunnen door software ingesteld worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

[Meer informatie over succescriterium 4.1.2](#)

Resultaat

<u>Android</u>	✗ Voldoet niet
<u>iOS</u>	✗ Voldoet niet

Opmerkingen

Android

Op onder meer het 'Artikel', 'Volgorde' en 'Thema's' scherm wordt de rol ("kop") bij kopteksten in de top bar niet door de schermlezer voorgelezen. Dit zijn slechts enkele voorbeelden, want op vrijwel alle pagina's met een titel in de top bar ontbreekt die rol. Gebruikers van de schermlezer weten daardoor mogelijk niet wat ze kunnen verwachten.

Een ander issue over de top bar speelt zich rondom de interactieve elementen af. Op onder meer de 'Homepage', 'Notificaties' en 'Thema's' schermen ontbreekt de rol ("knop") bij buttons in de top bar. Dit speelt zich op vrijwel alle pagina's met knoppen in de top bar af.

Op onder meer het 'Homepage', 'Nieuw artikel' en 'Over Trends4fi (1)' scherm geldt dat ook voor knoppen buiten de top bar. Zo gaat het bijvoorbeeld om de auteur, afbeeldingen/video toevoegen en bookmarks knoppen op de desbetreffende pagina's.

Op het 'Filters' scherm ontbreekt de rol ("in lijst") bij enkele van de beschikbare opties.

Alle bovenstaande toegankelijkheidsproblemen zijn slechts enkele voorbeelden. Er zijn dus op meer schermen bevindingen met betrekking tot naam, rol en waarde.

iOS

Op onder meer de 'Homepage', 'Artikel' en 'Gebruikersvoorwaarden' schermen ontbreekt de naam bij enkele buttons. Het gaat daarbij respectievelijk om de 'Filter', 'Bladwijzer' en

'Favorieten' knop, maar dit zijn slechts enkele voorbeelden. De gebruiker van de schermlezer mist daardoor belangrijke informatie. De daartoe behorende rol "knop" wordt overigens wel door de schermlezer uitgesproken.

Op onder meer de 'Homepage', 'Notificaties' en 'Groepen' schermen ontbreekt de rol bij kopteksten.

Op het 'Homepage' scherm ontbreekt bij de artikelen de rol bij de knop toebehorend aan de auteur. Dat geldt op dat scherm ook voor de artikel 'tegel' zelf, die je als knop kunt activeren om zo het artikel te openen. Op het 'Trends4fi (2)' scherm ontbreekt bij alle 'tegels' ook de rol.

Op het 'Homepage' en 'Over Trends4fi (1)' scherm zijn er enkele knoppen waarvan de schermlezer slechts deels de juiste waarde doorgeeft. Bij het activeren van de 'leuk' knop (duimpje omhoog) wordt "geselecteerd" voorgelezen, maar bij het deactiveren ontbreekt "gedeselecteerd" als waarde.

Net als op Android geldt hier dat het slechts om enkele voorbeelden gaat en de issues zich op meer schermen voordoen.

Succescriterium 4.1.3 - Statusberichten

Niveau AA

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

[Meer informatie over succescriterium 4.1.3](#)

Resultaat

<u>Android</u>	✘ Voldoet niet
<u>iOS</u>	✘ Voldoet niet

Opmerkingen

Android

Wanneer je op het 'Inloggen (2)' scherm met onvolledige of onjuiste invoer de 'Inloggen' knop activeert, krijg je een statusbericht over de gebruikersnaam en het wachtwoord. Die wordt echter niet automatisch door de schermlezer voorgelezen. Gebruikers krijgen daardoor de foutmelding niet mee.

Na het inloggen of handmatig verversen van de schermen verschijnt er tijdelijk een laadicoon. Door de korte duur van het laden is het voor dit onderzoek echter lastig te controleren of statusveranderingen conform de eisen worden doorgegeven. Het advies is om dat te controleren, zodat gebruikers altijd de voltooiingstatus meekrijgen.

iOS

Op het 'Inloggen (2)' scherm worden foutmeldingen betreft de gebruikersnaam en het wachtwoord niet automatisch door de schermlezer voorgelezen.

Net als bij Android geldt voor iOS het advies statusberichten met betrekking tot het laadicoon extra te controleren.