



WCAG 2 onderzoek
www.belastingdienst.nl
Niveau AA

Inhoudsopgave

| | |
|---|-----------|
| Inleiding | 2 |
| Ondersteuning | 2 |
| Onderzoeksgegevens | 3 |
| Onderzoekscores | 3 |
| Scope van het onderzoek | 3 |
| Aantal pagina's van de steekproef..... | 3 |
| Evaluatiemethode | 4 |
| Toegepaste norm | 4 |
| Gebruikte technieken | 4 |
| Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning | 4 |
| User Agents (web browsers)..... | 4 |
| Samenvatting | 5 |
| Principe 1: Waarneembaar | 6 |
| Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven..... | 6 |
| Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media | 9 |
| Richtlijn 1.3: Aanpasbaar | 15 |
| Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar | 23 |
| Principe 2: Bedienbaar | 35 |
| Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke | 35 |
| Richtlijn 2.2: Genoeg tijd | 37 |
| Richtlijn 2.3: Toevallen | 39 |
| Richtlijn 2.4: Navigeerbaar..... | 40 |
| Richtlijn 2.5: Inputmodaliteiten..... | 47 |
| Principe 3: Begrijpelijk | 51 |
| Richtlijn 3.1: Leesbaar | 51 |
| Richtlijn 3.2: Voorspelbaar | 52 |
| Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer | 55 |
| Principe 4: Robuust | 59 |
| Richtlijn 4.1: Compatibel..... | 59 |
| Bijlage: Pagina's in de steekproef van het onderzoek | 65 |

Inleiding

Dit rapport beschrijft in hoeverre uw website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. In de managementsamenvatting treft u een terugkoppeling aan van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

De beschrijving van enkele succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). Hoewel deze norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgende inspectie wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient u er rekening mee te houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. In het rapport geven we bij ieder succescriterium een algemene toelichting, zodat u kennis heeft over de verschillende type problemen die zich kunnen voordoen.

Ondersteuning

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen via 030 - 23 98 270 of toetsing@accessibility.nl. Vermeldt u hierbij alstublieft de datum van het onderzoek (3 december 2019).

Heb je behoefte aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, neem dan contact op met onze servicedesk via service@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksgegevens

| | |
|-----------------|--|
| Type rapport | WCAG 2 niveau AA |
| Rapport versie | 1.0 |
| Opdrachtgever | Belastingdienst/Klantinteractie & services |
| Onderzoeksdatum | 3 december 2019 |

Onderzoekscores

| | Niveau A | Niveau AA | Totaal |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Waarneembaar | 7 / 9 | 6 / 11 | 13 / 20 |
| Bedienbaar | 9 / 14 | 1 / 3 | 10 / 17 |
| Begrijpelijk | 3 / 5 | 5 / 5 | 8 / 10 |
| Robuust | 0 / 2 | 0 / 1 | 0 / 3 |
| Totaal | <u>19 / 30</u> | <u>12 / 20</u> | <u>31 / 50</u> |

Scope van het onderzoek

- De scope bestaat uit een lijst met in totaal 30 webpagina's en 2 PDF-bestanden.
- De overige pagina's op www.belastingdienst.nl zijn geen onderdeel van de scope.

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie, hoofdstuk 2 van de evaluatiemethode.

Aantal pagina's van de steekproef

32 (zie de bijlage voor de volledige steekproef)

Evaluatiemethode

Deze inspectie is uitgevoerd op basis van de evaluatiemethode (<http://www.drempelvrij.nl/waarmerk-2/wcag-20/evaluatiedocument>). Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de [Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps](#). De uitzonderingen staan beschrijven op [DigiToegankelijk](#).

Toegepaste norm

[EN 301 549](#) (PDF, 1,9 Mb). Deze norm bevat integraal [WCAG 2.1](#).

Gebruikte technieken

Er is bij dit onderzoek vanuit gegaan dat [alle door W3C uitgebrachte technieken](#) ondersteund zijn door toegankelijkheid en dus gebruikt mogen worden.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User Agents (web browsers)

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers gebruikt:

- Mozilla Firefox 70
- Google Chrome 78
- Microsoft Edge 44
- Internet Explorer 11

Samenvatting

Uit het toegankelijkheidsonderzoek is gebleken dat het grootste deel van de website(s) goed toegankelijk is. Er is duidelijk al wel werk verricht om alles goed toegankelijk te maken. Complimenten hiervoor. Er zijn echter nog wel een aantal problemen gevonden. Op verschillende plaatsen is op verschillende manieren gebruik gemaakt van uitklapbare links. Deze links hebben aanvullende eisen om toegankelijk te zijn, op de meeste plaatsen zijn fouten gemaakt in deze links. Om gebruikers te helpen is het nodig dat de website helemaal met het toetsenbord te bedienen is, op één pagina zijn niet alle onderdelen met het toetsenbord te bedienen. Er is geen gebruik gemaakt van skiplinks om de herhalende content te omzeilen. De YouTube video's vallen onder een uitzondering, de gekozen videospeler niet. De videospeler van YouTube voldoet aan alle eisen als deze ingesteld wordt met de juiste parameter. Het gebruik van het attribuut tabindex komt nauw. Een fout hiermee en de focus volgorde klopt niet meer. Het goed parsen van de code maakt het mogelijk om de website weer te geven met hulpsoftware. Er zijn meerdere fouten aangetroffen die ervoor kunnen zorgen dat hulpsoftware die pagina's niet of niet goed kan weergeven.

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

Succescriterium 1.1.1 (niveau A): Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het hoofdmenu op alle pagina's staan icoontjes die het verschil aangeven tussen een link die een submenu opent en een link die naar een andere pagina verwijst. Dit icoon heeft de vorm '>'. Dit icoon heeft geen tekstalternatief als er nog geen menuonderdeel opengeklapt is geweest. Het attribuut 'aria-expanded' (met de juiste waarde) wordt pas toegevoegd aan alle uitklapbare links na het openen van de eerste uitklapbare link. Voor het openklappen van deze submenu's hebben deze icoontjes geen tekstalternatief. Op de pagina https://beta.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/test_compleet_next-v2/ hebben deze icoontjes nooit een tekstalternatief. <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/home/home>

Op meerdere pagina's staat een feedback formulier verborgen achter de link 'Feedback'. Dit venster staat in een iframe met de titel 'Commentaar Kaart', wat geen goede titel is. Dit iframe bevat een afbeelding van het logo van de belastingdienst met het tekstalternatief 'Company Logo', wat geen goede alternatieve tekst is. De feedback functie komt terug op meerdere pagina's waaronder: <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/home/home>, <https://beta.belastingdienst.nl/wps/wcm/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

[connect/nl/test_compleet_next-v2/](https://connect.nl/test_compleet_next-v2/) en <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/contact/content/belastingdienst-bellen>.

Op de pagina https://beta.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/test_compleet_next-v2/ staan onder de YouTube video de uitklapbare links 'Download deze video' en 'Uitgeschreven tekst'. Naast deze kopteksten staan een icoon dat aangeeft dat het een uitklapbare link is. Het attribuut 'aria-expanded' is voldoende als tekstalternatief om dit duidelijk te maken. Het probleem is dat deze eigenschap pas toegevoegd wordt bij het voor de eerste keer openen van deze link. In eerste instantie is er hierdoor geen tekstalternatief voor dit icoon.

Op de pagina's <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/campagnes/landingspaginas/prive/educatie/> en <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/prive/toeslagen/hoewerken/toeslagen/> staan de links 'Download deze video' en 'Uitgeschreven tekst' onder de YouTube video. Voor deze links staat een icoon dat aangeeft of deze link is uitgeklapt of ingeklapt. Deze icoontjes hebben geen tekstalternatief. Een mogelijke oplossing is gebruik maken van het attribuut 'aria-expanded'.

Op de pagina's <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/berichten/verstoringen/> en https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/berichten/nieuws/nieuws_particulier komt er een geel icoon met de letter 'i' in beeld als de toelichting geopend wordt. Dit icoon geeft aan dat de content in het gele vlak de toelichting is. Dit icoon heeft hierdoor een betekenis die niet op een andere manier beschikbaar is. Dit icoon heeft een tekstalternatief nodig, omdat de voorgaande link de term 'toelichting' gebruikt wordt geadviseerd om deze tekst ook als tekstalternatief te gebruiken.

Op de pagina <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/belastingaangifte/content/online-aangifte-doen-in-4-stappen> staan genummerde uitklapbare links. Elk van deze links bevat een icoon dat aangeeft of deze link is uitgeklapt of niet. Deze vier icoontjes hebben geen tekstalternatief. In twee van de uitklapbare teksten staan screenshots met een leeg tekstalternatief. Deze afbeeldingen



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

hebben een kort tekstalternatief nodig dat aangeeft dat het screenshots zijn van de betreffende stap in het online aangifte doen. Deze afbeeldingen zijn niet decoratief, maar hebben een doel en moeten daarom een tekstalternatief krijgen.

Op de pagina's <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/toeslagen/content/wat-is-mijn-toetsingsinkomen> en <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/auto-en-vervoer/content/hulpmiddel-motorrijtuigenbelasting-berekenen> staan blauwe vraagtekens die een extra toelichting laten zien. Deze icoontjes veranderen van vorm en kleur als zij geactiveerd worden en hebben hierna als functie het verwijderen van de toelichting. Beide icoontjes hebben geen tekstalternatief.

De icoontjes bij de uitklapbare links op de pagina <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/contact/content/belastingdienst-bellen> hebben geen goed tekstalternatief. Dit probleem van icoontjes bij uitklapbare links die geen (goed) tekstalternatief hebben staat hierboven meerdere malen vermeld. Verdere voorbeelden van dit probleem worden niet gegeven. Dit probleem komt meer voor en niet alleen in de hierboven genoemde vormen.

Op de pagina <https://www.belastingdienst.nl/bibliotheek/handboeken/html/boeken/HVGEM/> staat het logo van de rijksoverheid met de teksten 'Douane' en 'Belastingdienst'. Dit logo heeft het tekstalternatief 'Belastingdienst'. Dit tekstalternatief is onvolledig op andere pagina's staat ditzelfde logo en hier heeft deze het correcte tekstalternatief 'Logo Belastingdienst/Douane'.

Op de pagina https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/prive/toeslagen/inloggen_op_mijn_toeslagen staan twee afbeeldingen met het DigiD logo en tekst erop. Beide afbeeldingen hebben een tekstalternatief door het alt attribuut en door een title attribuut. In de combinatie van deze tekstalternatieven staat niet dat deze afbeelding het logo van DigiD bevat. Logo's hebben altijd een tekstalternatief nodig. Deze afbeeldingen voldoen op dit moment ook niet aan succescriterium 2.5.3: Label in name, houdt hier rekening mee met het oplossen van dit probleem.



Uitleg van dit success criterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succes criteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor success criterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succes criterium 1.2.1 (niveau A): Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Dit success criterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove



Uitleg van dit success criterium

en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.2 (niveau A): Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de video's maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Video's dienen pas per 23 september 2020 volledig toegankelijk te zijn. Het is echter wel aan te raden om de gevonden problemen tijdig op te lossen. Bezoekers met een visuele of auditieve beperking hebben hier waarschijnlijk last van.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, dienen in de toegankelijkheidsverklaring aan te geven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/beleid/specifieke-situaties-en-uitzonderingen/geluid-bewegend-beeld-en-filmpjes>.

Op de pagina <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/campagnes/landingspaginas/prive/educatie/> staat een YouTube video zonder ondertiteling.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Op de pagina https://beta.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/test_compleet_next-v2/ staat een YouTube video met onvolledige ondertiteling. Het is niet altijd duidelijk wie er aan het woord is.



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.3 (niveau A): Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de video's maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Video's dienen pas per 23 september 2020 volledig toegankelijk te zijn. Het is echter wel aan te raden om de gevonden problemen tijdig



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

op te lossen. Bezoekers met een visuele of auditieve beperking hebben hier waarschijnlijk last van.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, dienen in de toegankelijkheidsverklaring aan te geven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/beleid/specifieke-situaties-en-uitzonderingen/geluid-bewegend-beeld-en-filmpjes>.

Op de pagina <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/campagnes/landingspaginas/prive/educatie/> staat een YouTube video die een audiodescriptie of media-alternatief nodig heeft. In deze video komen teksten in beeld die niet in het geluid worden overgebracht. Deze content moet ook beschikbaar komen voor gebruikers die deze beelden niet kunnen zien. Om dit op te lossen is het nodig om de tekst onder de link 'Uitgeschreven tekst' aan te vullen. Een media-alternatief moet een alternatief zijn voor de hele video. Een alternatief is om een audiodescriptie toe te voegen. Een audiodescriptie is een (extra) geluidsspoor dat alle belangrijke visuele content als geluid overbrengt.



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.



Uitleg van dit success criterium

2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor success criterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.4 (niveau AA): Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit success criterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

Succescriterium 1.2.5 (niveau AA): Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de video's maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Video's dienen pas per 23 september 2020 volledig toegankelijk te zijn. Het is echter wel aan te raden om de gevonden problemen tijdig op te lossen. Bezoekers met een visuele of auditieve beperking hebben hier waarschijnlijk last van.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, dienen in de toegankelijkheidsverklaring aan te geven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/beleid/specifieke-situaties-en-uitzonderingen/geluid-bewegend-beeld-en-filmpjes>.

Op de pagina <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/campagnes/landingspaginas/prive/educatie/> staat een YouTube video die een audiodescriptie of media-alternatief nodig heeft. In deze video komen teksten in beeld die niet in het geluid worden overgebracht. Deze content moet ook beschikbaar komen voor gebruikers die deze beelden niet kunnen zien. Om dit op te lossen is het nodig om een audiodescriptie toe te voegen. Een audiodescriptie is een (extra) geluidsspoor dat alle belangrijke visuele content als geluid overbrengt. Onder dit succescriterium is het dus niet meer voldoende om een media-alternatief te gebruiken, het toevoegen van een audiodescriptie is noodzakelijk.

Op de pagina https://beta.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/test_compleet_next-v2/ staat een YouTube video met media-alternatief, maar zonder audiodescriptie.



Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.



Uitleg van dit success criterium

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1 (niveau A): Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/douane/douane> staat een nieuwsbericht onder de kop 'Nieuws'. Dit bericht bevat een datum en een koptekst. Het probleem is dat deze datum voor de kop staat. Het gevolg is dat deze datum nu niet geassocieerd is met de kop en de informatie onder deze kop. Om dit probleem op te lossen is het nodig om een aanpassing in de code te doen zodat deze in de code onder de kop staat. Visueel de datum boven de kop laten staan is geen probleem.

Op de pagina <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/campagnes/landingspaginas/prive/educatie/> heeft de hele alinea onder de kop 'Educatie' nadruk gekregen door gebruik te maken van het element strong. Dit element is alleen bedoeld om een deel van een tekst nadruk te geven. Gebruik bij voorkeur CSS om een hele (eerste) alinea anders vorm te geven. Dit geldt ook voor verborgen tekst



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

onder de link 'Uitgeschreven tekst' bij de video van YouTube. Deze korte tekst is nu opgemaakt uit zeven verschillende alinea's waarvan de eerste twee nadruk hebben door het gebruik van strong. Hier zijn verschillende oplossingen mogelijk. Voor de duidelijkheid: op een aantal andere pagina's is strong gebruikt om een item in een lijst nadruk te geven, dit is geen probleem.

Op de pagina's <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/berichten/verstoringen/> en https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/berichten/nieuws/nieuws_particulier is een fieldset zonder legend gebruikt. Een fieldset heeft altijd een legend nodig. Na deze fieldset is op beide pagina's een alinea met nadruk te vinden. Het gaat om de vetgedrukte tekst die is opgemaakt met strong. Op de pagina https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/na_een_overlijden/checklist/persoonlijke_checklist staat ook een fieldset zonder legend.

Op de pagina <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/belastingaangifte/content/online-aangifte-doen-in-4-stappen> staat een fieldset zonder legend met de tekst 'Heeft deze informatie u geholpen?' en twee radiobuttons. Hier is een legend nodig om de vraag te koppelen aan de radiobuttons 'Ja' en 'Nee'. Op dit moment is de tekst 'Heeft deze informatie u geholpen?' niet geassocieerd met deze radiobuttons. Dit derde probleem met een fieldset komt op meer pagina's voor waaronder de pagina's <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/contact/content/belastingdienst-bellen> en https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/na_een_overlijden/checklist/persoonlijke_checklist.

Op de pagina <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/belastingaangifte/content/online-aangifte-doen-in-4-stappen> staan onder de eerste uitklapbare link de vet gedrukte teksten 'Persoonlijke gegevens' tot en met 'Alleen als u deze hebt gehad:'. Deze teksten zijn nu niet opgemaakt als kopstukken. Onder de derde en vierde uitklapbare link is wel goed gebruik gemaakt van koppen om de verschillende onderdelen van deze stap aan te geven. Dit probleem komt ook terug in het grijze vlak op de pagina <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

[belastingaangifte/content/welke_gegevens_heb_ik_nodig_voor_mijn_belastingaangifte.](#)

Op de pagina <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/contact/content/belastingdienst-bellen> zijn onder de uitklapbare links kopteksten gebruikt om belangrijke teksten groot weer te geven. Het gaat met name om de verschillende telefoonnummers, het is beter om deze teksten groot te maken met behulp van CSS en alleen kopteksten te gebruiken voor echte koppen zoals: 'Openingstijden'.

Op de pagina's https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/na_een_overlijden/checklist/persoonlijke_checklist en <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/toeslagen/content/wat-is-mijn-toetsingsinkomen> staat in het formulier met meerdere vragen ook een vraag met de radiobuttons 'Ja' en 'Nee'. Op dit moment is de bijbehorende vraag opgemaakt als een label element. Deze vraag is hierdoor niet geassocieerd met beide radiobuttons. Een van de manieren om dit op te lossen is door een fieldset legend combinatie te gebruiken. Verdere voorbeelden van problemen met fieldset legend combinaties worden niet gegeven.

Op de pagina <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/toeslagen/content/wat-is-mijn-toetsingsinkomen> zijn in een van de toelichtingen strong elementen gebruikt in plaats van kopteksten. Verdere voorbeelden van het verkeerd gebruik van strong elementen worden niet gegeven.

Op de pagina <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/auto-en-vervoer/content/hulpmiddel-motorrijtuigenbelasting-berekenen> komt er na het volledig invullen van 'Uw gegevens' de grote tekst 'Resultaat' in beeld. Deze tekst is een kop maar niet opgemaakt als kop.

Op de pagina <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/zoeken/zoeken?q=accijns> is de link '1' onderaan visueel opgemaakt als disabled. Het probleem dat deze link nog steeds actief is. Het verschil in visuele presentatie van deze link blijkt niet uit de code of tekst. Een mogelijke oplossing is om van deze link tekst te maken of



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

door van deze link een echte inactieve component van de gebruikersinterface te maken door het attribuut disabled toe te voegen aan deze link.

Op de pagina https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/prive/toeslagen/inloggen_op_mijn_toeslagen staat de link 'Meer...' alleen in een lijst. Deze link heeft nadruk gekregen door strong te gebruiken. Deze oplossing is meer gebruikt, maar in die gevallen was meer niet de enige link in die lijst en had een deel van de lijst nadruk en dat is wel toegestaan. In dit geval heeft de hele lijst nadruk gekregen door het gebruik van strong.

De volgende PDF's hebben geen tags en daardoor is er voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie beschikbaar om de PDF te interpreteren. Omdat tags ontbreken kan de PDF niet volledig onderzocht worden (alle succescriteria met betrekking tot de PDF code laag zoals semantische koppen en alt teksten bij afbeeldingen). Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

https://download.belastingdienst.nl/belastingdienst/docs/ver_vrijstel_inh_lb_pr_volksverz_lh0201z4fol.pdf

https://download.belastingdienst.nl/belastingdienst/docs/klachtformulier_al0501z11fol.pdf



Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk voor ongeordende lijsten en voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.



Uitleg van dit success criterium

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formulierelden.

Gebruik <table> voor datatabelen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabelen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 1.3.2 (niveau A): Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.



Uitleg van dit success criterium

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

Succescriterium 1.3.3 (niveau A): Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde



Uitleg van dit success criterium

bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quizvraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

Succescriterium 1.3.4 (niveau AA): Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

Succescriterium 1.3.5 (niveau AA): Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina https://www.belastingdienst.nl//wps/wcm/connect/bldcontentnl/themaoverstijgend/programmas_en_formulieren/formulier-verzoek-of-wijziging-voorlopige-aanslag-voor-buitenlandse-belastingplichtigen zit er een formulier verborgen achter de link 'Formulier Verzoek of wijziging voorlopige aanslag 2019 voor buitenlandse belastingplichtigen'. In dit formulier wordt gevraagd om verschillende persoonsgegevens die automatisch ingevuld kunnen worden door hulpsoftware als er goed gebruik wordt gemaakt van het attribuut autocomplete. De verschillende waardes van autocomplete zijn te vinden op de Engelstalige pagina <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes>. Niet alle invoervelden hebben een geldige waarde voor autocomplete, de velden die aangepast moeten worden zijn 'Achternaam', 'Postcode', 'Woonplaats' en 'Land'. Bijvoorbeeld bij het invoerveld 'Woonplaats' moet de code autocomplete="address-level2" worden toegevoegd.



Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1 (niveau A): Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.



Uitleg van dit success criterium

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succes criterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

Succescriterium 1.4.2 (niveau A): Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met



Uitleg van dit success criterium

een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

Succescriterium 1.4.3 (niveau AA): Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op meerdere pagina's staat een link met de verticale tekst 'Feedback'. Deze link opent een lightbox (ook wel modal genoemd). In deze lightbox staat de blauwe link 'belastingdienst.nl/contact'. Deze link heeft een contrast van 3,4:1 met de witte achtergrond. De feedback functie komt terug op meerdere pagina's waaronder: <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/home/home>, https://beta.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/test_compleet_next-v2/ en <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/contact/content/belastingdienst-bellen>.

Op de pagina <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/toeslagen/content/wat-is-mijn-toetsingsinkomen> staat de tekst 'Wanneer en voor wie?'. Deze grijze tekst heeft een contrast van 4,3:1.

Op de pagina <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/zoeken/zoeken?q=accijns> staat de tekst 'Ongeveer 637 resultaten' met een contrast van 2,8:1.

Op de pagina https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/berichten/belangrijke_datums/uitbetaling-toeslag-december-2019 heeft de datum '20-11-2019' een contrast van 3,9:1.

Op de pagina https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/themaoverstijgend/programmas_en_formulieren/formulier-verzoek-of-wijziging-voorlopige-aanslag-voor-buitenlandse-belastingplichtigen staat er een formulier



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

verborgen achter de link 'Formulier Verzoek of wijziging voorlopige aanslag 2019 voor buitenlandse belastingplichtigen'. In dit formulier staan drie grijze instructies op een lichtblauwe achtergrond met een contrast van 4,2:1.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

Succescriterium 1.4.4 (niveau AA): Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op meerdere pagina's staat een link met de verticale tekst 'Feedback'. Deze link opent een lightbox (ook wel modal genoemd). In deze lightbox staan teksten die bij buiten beeld staan als deze pagina's bekeken worden bij een resolutie van 1024x768 en 200% herschalen. De feedback functie komt terug op meerdere pagina's waaronder: <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/home/home>, https://beta.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/test_compleet_next-v2/ en <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/contact/content/belastingdienst-bellen>.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Indien de pagina https://beta.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/test_compleet_next-v2/ bekeken wordt bij een resolutie van 1024x768 en herschalen 200% is niet alle content aanwezig. De content onder de kop 'Cursusaanbod' bevat vier blokken met content. Elk blok content veranderd in een uitklapbare link. In de uitgeklapte content staat alleen de lijst met links, de overige content van deze blokken is niet zichtbaar.

Op de pagina's <https://www.belastingdienst.nl/bibliotheek/handboeken/html/boeken/HVGEM/> en <https://www.belastingdienst.nl/bibliotheek/handboeken/html/boeken/FISIN2019/> is bij 1024x768 en 200% de inhoud van het handboek niet zichtbaar. Er is een scrolbalk voor de inhoudsopgave in de linkerkolom aanwezig, maar de content die recht verschijnt is bij herschalen niet zichtbaar.

Het hoofdmenu op bijvoorbeeld de volgende pagina verdwijnt half buiten beeld als het geopend is en de gebruiker inzoomed. Het is voor de gebruiker niet mogelijk om naar beneden te scrollen om de rest van het menu te zien:

https://beta.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/test_compleet_next-v2/



Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

Succescriterium 1.4.5 (niveau AA): Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

Succescriterium 1.4.10 (niveau AA): Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina https://www.belastingdienst.nl/rekenhulpen/anbi_zoeken/ is het nodig om horizontaal te scrollen als de breedte wordt ingesteld op 320px. De tekstuele informatie aan de rechterkant van het scherm moet in beeld staan zonder verplicht



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

horizontaal scrollen. Voor de duidelijkheid: De tabel op de pagina https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/privé/douane/reisbagage/vanuit_een_niet_eu_land/ik_neem_meer_mee valt onder een van de uitzonderingen en deze pagina voldoet wel aan dit succescriterium.

De pagina's <https://www.belastingdienst.nl/bibliotheek/handboeken/html/boeken/HVGEM/> en <https://www.belastingdienst.nl/bibliotheek/handboeken/html/boeken/FISIN2019/index.html> moeten aangepast worden. Het is nu noodzakelijk om horizontaal te scrollen om de content in de rechterkolom te kunnen zien. Deze manier van presentatie is niet nodig, de inhoudsopgave en de content kunnen ook onder elkaar geplaatst worden als het beeld maar 320px breed is.



Uitleg van dit succescriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

Succescriterium 1.4.11 (niveau AA): Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op meerdere pagina's staat een link met de verticale tekst 'Feedback'. Deze link opent een lightbox (ook wel modal genoemd). In deze lightbox staat een grijs kruisje 'Scherm sluiten'. Deze 'X' heeft een contrast van 1,6:1. Het invoerveld 'Gelukt? Klik op 'Versturen'. Niet gelukt? Kunt u aangeven waarom niet?' heeft een rand met ook een contrast van 1,6:1. Als dit invoerveld toetsenbordfocus heeft is dit contrast met 2,4:1 ook onvoldoende. Voor deze elementen geldt dat zij een contrast van minimaal 3,0:1 moeten hebben. De feedback functie komt terug op meerdere pagina's waaronder: <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/home/home>, https://beta.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/test_compleet_next-v2/ en <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/contact/content/belastingdienst-bellen>.

Op de meeste pagina's staat een zoekfunctie. Dit invoerveld moet ook voldoende contrast hebben om te onderscheiden van de achtergrond. Dit is niet op alle pagina's een probleem, op wel op de onderstaande pagina's. Hier is het contrast tussen de rand, achtergrond en het invoerveld allen minder dan 3,0:1. Bijvoorbeeld op de pagina <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/home/home> is het contrast tussen de blauwe achtergrond, de grijze rand en het witte invoerveld altijd minder dan 3,0:1 (1,2:1, 1,4:1 en 1,8:1). Deze resultaten gelden ook voor de pagina's <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/douane/douane> en https://beta.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/test_compleet_next-v2/ (bij deze is er geen grijze rand en is het contrast 1,8:1). De pagina's met de rode balk en die met de zwarte rand rond het zoekveld voldoen wel.

Op de pagina <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/berichten/verstoringen/> staat een lijstje met de links '01-11-2019 10:30 Verstoring incasso motorrijtuigenbelasting' en '21-06-2019 12:00 Onterechte herinnering bij uitstel aangifte inkomstenbelasting'. Deze links veranderen alleen van kleur als zij toetsenbordfocus krijgen. De toetsenbordfocus is ingesteld met CSS en moet altijd



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

voldoende contrast hebben. Het verschil tussen deze link met focus en de link zonder focus is een contrast van 1,7:1. Dit verschil is te klein om goed zichtbaar te zijn.

Op meerdere pagina's staat een extra menu met geneste lijsten. De toetsenbordfocus is niet zichtbaar op de actieve links van dit menu in de linkerkolom. Op de eerst genoemde pagina gaat het om de links 'Douane', 'Reisbagage' en 'Vanuit niet-EU-land' (de link 'Wel belasting betalen' heeft wel een zichtbare focus!). Het gaat om de links die een andere achtergrondkleur hebben gekregen. Dit probleem komt voor op meer pagina's dan hier genoemd.

https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/prive/douane/reisbagage/vanuit_een_niet_eu_land/ik_neem_meer_mee

https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/prive/werk_en_inkomen/geregistreerde_inkomen_en_de_inkomensverklaring/alles-over-de-inkomensverklaring/

https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/douane_voor_bedrijven/vervoer/vervoer/bedrijfsverzegelingen/container_bolt_seals/alfanumeriek

https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/prive/toeslagen/inloggen_op_mijn_toeslagen



Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;



Uitleg van dit success criterium

- Grafische objecten
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Succescriterium 1.4.12 (niveau AA): Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.



Uitleg van dit success criterium

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Succescriterium 1.4.13 (niveau AA): Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content worden verplaatst zonder dat deze verdwijnt;



Uitleg van dit success criterium

- **Aanhouden**

De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

Principe 2: Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1 (niveau A): Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina https://www.belastingdienst.nl/rekenhulpen/anbi_zoeken/ zijn de interactieve afbeeldingen van een vraagteken (met tekstalternatief 'Klik hier voor help over deze vraag.') niet met het toetsenbord te bedienen.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

Succescriterium 2.1.2 (niveau A): Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

Succescriterium 2.1.4 (niveau A): Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina's https://beta.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/test_compleet_next-v2/, <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

bldcontentnl/campagnes/landingspaginas/prive/educatie/ en https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/prive/toeslagen/hoe_werken_toeslagen/ staan video's in een standaard YouTube videospeler. De inhoud van video's valt onder een tijdelijke uitzondering van digitoegankelijk. De videospelers zelf moeten wel helemaal toegankelijk zijn. Het probleem is dat bediening met tekentoetsen zoals 'j', 'k', 'l', 'm' en 'f' niet is toegestaan tenzij er aan een van de bovenstaande voorwaarden is voldaan. Dit probleem is op te lossen door aan het src attribuut in het iframe een parameter toe te voegen die de toetsenbordbediening laat voldoen aan dit succescriterium. Een verdere Engelstalige uitleg van YouTube is te vinden op de pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb.



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1 (niveau A): Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

Succescriterium 2.2.2 (niveau A): Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1 (niveau A): Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1 (niveau A): Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de meeste pagina's is er geen mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen. Op de pagina https://beta.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/test_compleet_next-v2/ zijn er wel een aantal skiplinks aanwezig, maar deze zijn niet op de juiste manier geïmplementeerd. Het probleem is dat de eerste skiplink alle herhalende content moet overslaan en de focus moet verplaatsen naar het begin van de unieke content. De eerste link in de focus volgorde is op dit moment de link 'Ga direct naar hoofdnavigatie'.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

Succescriterium 2.4.2 (niveau A): Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF documenten maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Alle kantoorbestanden die na 23 september 2018 op een digitaal kanaal worden geplaatst moeten toegankelijk zijn op het moment dat de betreffende website of mobiele app aan de wetgeving moet voldoen. Dat is voor bestaande websites 23 september 2020, websites die ná 23 september 2018 zijn gebouwd dienen al op 23 september 2019 te voldoen. Het is echter wel aan te raden om de gevonden problemen tijdig op te lossen. Bezoekers met een visuele beperking hebben hier waarschijnlijk last van.

Let op: documenten voor actieve administratieve processen dienen altijd toegankelijk te zijn. Denk dan bijvoorbeeld aan een document met een formulier om een paspoort of vergunning aan te vragen.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, dienen in de toegankelijkheidsverklaring aan te geven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/beleid/specifieke-situaties/kantoorbestandsformaten>.

Het PDF-bestand op de pagina https://download.belastingdienst.nl/belastingdienst/docs/klachtformulier_al0501z11fol.pdf heeft een titel in de documenteigenschappen staan. Deze titel 'klacht' is onvoldoende, dit bestand is een formulier om een klacht in te dienen. Deze titel 'klacht' maakt geen verschil tussen dit formulier en een PDF met uitleg over hoe een klacht in te dienen is. Deze titel beschrijft daarom onvoldoende het onderwerp of doel van deze pagina.



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

Succescriterium 2.4.3 (niveau A): Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op meerdere pagina's staat een link met de verticale tekst 'Feedback'. Deze link opent een lightbox (ook wel modal genoemd). De toetsenbordfocus moet in de lightbox blijven zolang deze geopend is. De toetsenbordfocus wordt op dit moment niet vast gehouden in deze lightbox. Het is mogelijk om op de achterliggende pagina te komen door shift-tab te gebruiken, het blokkeren van de toetsenbordfocus aan het einde van de lightbox is geen probleem. Een tweede probleem van deze lightbox heeft te maken met het sluiten van de lightbox. De lightbox is te sluiten met de toets escape en met de knop 'Scherm sluiten'. In beide gevallen moet de toetsenbordfocus na het sluiten landen op een logische plaats. In dit geval is deze plaats de link 'Feedback'. De feedback functie komt terug op meerdere pagina's waaronder:

<https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/home/home>,

https://beta.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/test_compleet_next-v2/ en

<https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/contact/content/belastingdienst-bellen>.

Op meerdere pagina is gebruik gemaakt van het attribuut tabindex. Indien deze functie niet helemaal goed is geïmplementeerd klopt de focus volgorde niet meer. Op de onderstaande pagina gaat de focus vanuit de link 'home' in het broodkruimelpad eerst naar de links in de linkerkolom, hierna gaat de focus naar de lees voor links voordat deze verder gaat in het broodkruimelpad. Na het restant van het broodkruimelpad gaat de focus naar de unieke content van de pagina. Dit probleem komt op niet op alle pagina's met een broodkruimelpad voor. Dit probleem komt meer voor dan alleen op de hier vermelde pagina's.

https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/prive/douane/reisbagage/vanuit_een_niet_eu_land/ik_neem_meer_mee

[https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/prive/werk_en_inkomen/geregistreerde_inkomen_en_de_inkomensverklaring/](https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/prive/werk_en_inkomen/geregistreerde_inkomen_en_de_inkomensverklaring/alles-over-de-inkomensverklaring/)

<https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/themaoverstijgend/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

[brochures_en_publicaties/bpm-tarieven](#)

https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/themaoverstijgend/programmas_en_formulieren/digitale-aangifte-erfbelasting-2018

https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/berichten/belangrijke_datums/uitbetaling-toeslag-december-2019

https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/prive/toeslagen/inloggen_op_mijn_toeslagen

https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontenten/belastingdienst/individuals/tax_return/tax_return



Uitleg van dit succescriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getapt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klappt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getapt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

Succescriterium 2.4.4 (niveau A): Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op meerdere pagina's staat er rechtsonder in beeld de link 'Feedback'. Deze link bevat nu de verborgen tekst 'Opent in nieuw scherm', deze uitleg is onjuist. De pop-up die verschijnt is geen nieuw venster. Deze link heeft hierdoor geen duidelijk linkdoel meer. De feedback functie komt terug op meerdere pagina's waaronder: <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/home/home>, https://beta.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/test_compleet_next-v2/ en <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/contact/content/belastingdienst-bellen>.

Op de pagina's <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/berichten/verstoringen/> en https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/berichten/nieuws/nieuws_particulier staat twee keer de link '?' met het tekstalternatief 'Toon toelichting'. Het probleem is dat deze link de toelichting verwijdert als de toelichting getoond wordt. Dit verschil in linkdoel wordt niet duidelijk gemaakt.

Op de pagina https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontenten/belastingdienst/individuals/tax_return/tax_return staat drie keer de link 'More' (met en zonder drie puntjes...). Het linkdoel van deze links is niet duidelijk. Op andere pagina's is het title attribuut gebruikt om het linkdoel van dit soort links beter duidelijk te maken.



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

Succescriterium 2.4.5 (niveau AA): Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Alle pagina's zijn te vinden via de zoekmachine behalve twee pagina's. Het gaat om de pagina <https://www.belastingdienst.nl/bibliotheek/handboeken/html/boeken/FISIN2019/>. Deze is niet te vinden via links en niet te vinden via de zoekmachine. Dit geldt ook voor de pagina https://beta.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/test_compleet_next-v2/, de reden dat deze tweede pagina niet te vinden is komt waarschijnlijk doordat deze op een ander domein staat.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

Succescriterium 2.4.6 (niveau AA): Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

Succescriterium 2.4.7 (niveau AA): Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zie succescriterium 1.4.11: Non-text contrast:

Onder dit succescriterium wordt alleen gecontroleerd of de toetsenbordfocus op enige manier zichtbaar is. Indien de toetsenbordfocus is ingesteld met CSS dan moet deze zichtbaar zijn en voldoende contrast hebben. De problemen met de ingestelde toetsenbordfocus die de focus onzichtbaar maken zijn al vermeld onder succescriterium 1.4.11: Non-text contrast. Doordat de focus is ingesteld met CSS. Kortom: het oplossen van de gemelde problemen onder succescriterium 1.4.11 heeft tot gevolg dat er ook voldaan is aan dit succescriterium.

<https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/home/home>



Uitleg van dit success criterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

Richtlijn 2.5: Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

Succes criterium 2.5.1 (niveau A): Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.



Uitleg van dit success criterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

Succescriterium 2.5.2 (niveau A): Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;



Uitleg van dit successcriterium

- Essentieel
Het voltooiën van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

Successcriterium 2.5.3 (niveau A): Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

Successcriterium 2.5.4 (niveau A): Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface**
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel**
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1 (niveau A): Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

Succescriterium 3.1.2 (niveau AA): Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>
```

```
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1 (niveau A): Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

Succescriterium 3.2.2 (niveau A): Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

Succescriterium 3.2.3 (niveau AA): Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

Succescriterium 3.2.4 (niveau AA): Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1 (niveau A): Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina https://www.belastingdienst.nl//wps/wcm/connect/bldcontentnl/themaoverstijgend/programmas_en_formulieren/formulier-verzoek-of-wijziging-voorlopige-aanslag-voor-buitenlandse-belastingplichtigen staan foutmeldingen van het type: 'De tekens a1 zijn in het veld Voorletters niet toegestaan.'. Deze foutmelding is onjuist, alleen het teken 1 is niet toegestaan. Dit probleem geldt voor alle foutmeldingen van dit type. Hiernaast is het zo dat Straatnamen en Woonplaatsen nummers kunnen bevatten, bijvoorbeeld 'Plein 1992' in Maastricht. Ook de foutmelding 'De tekens 1 zijn in het veld Huisnummer niet toegestaan.' klopt niet deze melding komt bij de invoer '1 '.



Uitleg van dit success criterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is



Uitleg van dit success criterium

ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:

www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 3.3.2 (niveau A): Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina https://www.belastingdienst.nl//wps/wcm/connect/bldcontentnl/themaoverstijgend/programmas_en_formulieren/formulier-verzoek-of-wijziging-voorlopige-aanslag-voor-buitenlandse-belastingplichtigen staan invoervelden die door de invoereisen een extra instructie nodig hebben. Het invoerveld 'Huisnummer*' heeft de extra uitleg, maar bijvoorbeeld het invoerveld 'Voorletters*' mag alleen maar letters bevatten (de invoer 'A B') wordt afgekeurd. Om het formulier in een keer goed in te kunnen vullen is het nodig om vooraf goede instructies te geven. Indien invoervelden alleen maar controleren of er een waarde is ingevuld is er geen extra instructie nodig.



Uitleg van dit success criterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.



Uitleg van dit success criterium

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:

www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 3.3.3 (niveau AA): Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?'", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

Succescriterium 3.3.4 (niveau AA): Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.1 (niveau A): Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina https://beta.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/test_compleet_next-v2/ staan meerdere parse fouten. Twee links in de footer hebben te veel aanhalingstekens in het href attribuut staan. Het gaat om de links 'Sitemap' en 'Cookies'. Hiernaast komt het id 'bld-img-logo' twee keer voor, dit id is hierdoor niet uniek.

Op de pagina's <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/berichten/verstoringen/>, https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/berichten/nieuws/nieuws_particulier, https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/prive/douane/reisbagage/vanuit_een_niet_eu_land/ik_neem_meer_mee en https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/douane_voor_bedrijven/vervoer/vervoer/bedrijfsverzegelingen/container_bolt_seals/alfanumeriek staat een link met een dubbel attribuut. Het attribuut title komt in de link 'Lees voor' twee keer voor.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/zoeken/zoeken?q=accijns> is het id 'bld-related' niet uniek. Dit id komt twee keer voor.

Op de pagina https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/prive/werk_en_inkomen/geregistreerde_inkomen_en_de_inkomensverklaring/alles-over-de-inkomensverklaring/ staan meerdere parsefouten. Verschillende elementen hebben een dubbel attribuut en een van de section elementen is niet correct gesloten. De eindtag `</section>` staat in de code achter de code `</main>`. Deze fout geeft meerdere parsefouten met betrekking tot het correct openen en sluiten van elementen.

Op de pagina's https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/prive/toeslagen/inloggen_op_mijn_toeslagen en https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/prive/toeslagen/hoe_werken_toeslagen/ staan niet unieke id's en in de links onder de kop 'Belangrijke datums' staat er niet altijd een spatie tussen de verschillende attributen.

Op de pagina's https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/themaoverstijgend/brochures_en_publicaties/bpm-tarieven, https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/themaoverstijgend/programmas_en_formulieren/digitale-aangifte-erfbelasting-2018, https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/themaoverstijgend/programmas_en_formulieren/formulier-verzoek-of-wijziging-voorlopige-aanslag-voor-buitenlandse-belastingplichtigen en https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/berichten/belangrijke_datums/uitbetaling-toeslag-december-2019 staat een link met een dubbel attribuut. Op deze pagina's wordt er een a elementen (link) geopend binnen een open link. Dit geeft een probleem doordat de code `` alle openstaande a elementen sluit. De tweede keer de code `` is hierdoor overbodig.



Uitleg van dit success criterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: `<td>tekst</td>`
- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succescriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: www.htmlhelp.com/tools/validator/batch

Succescriterium 4.1.2 (niveau A): Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zie succescriterium 1.3.1: Info en relaties:

Op meerdere pagina's zijn fieldsets aangetroffen die geen naam hebben. De naam van de fieldset is de tekst die binnen het legend element staat. Dit probleem komt voor op alle pagina's waar een fieldset zonder legend gebruikt is. Drie voorbeelden van pagina's met dit probleem zijn:

<https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/berichten/verstoringen/>

<https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/belastingaangifte/content/online-aangifte-doen-in-4-stappen>

https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/na_een_overlijden/checklist/persoonlijke_checklist

Zie succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content:

Op meerdere pagina's is gebruik gemaakt van uitklapbare links. Deze links hebben altijd een status nodig die aangeeft of de link is ingeklapt of uitgeklaapt. Dit kan op verschillende manieren. Bijvoorbeeld door het gebruik van aria-expanded, maar dit kan ook door de links en knoppen goede namen te geven. Dit probleem komt onder andere terug in het hoofdmenu.

<https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/home/home>



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.



Uitleg van dit success criterium

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toegepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

Succescriterium 4.1.3 (niveau AA): Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina https://www.belastingdienst.nl//wps/wcm/connect/bldcontentnl/themaoverstijgend/programmas_en_formulieren/formulier-verzoek-of-wijziging-voorlopige-aanslag-voor-buitenlandse-belastingplichtigen komen de foutmeldingen in een tabelcel te staan. De tekst komt in beeld zodra de knop 'Verzenden' geactiveerd wordt. Deze tekst is een status update van het formulier en moet aan de gebruiker meegedeeld worden zonder focus te krijgen. Een oplossing is om de focus op de knop 'Verzenden' te laten staan en aan de foutmeldingen de code `role="alert"` toe te voegen. Op deze manier weet hulpsoftware dat dit belangrijke meldingen zijn en deze informatie wordt dan aan de gebruiker meegedeeld. Andere oplossingen die duidelijk maken dat er foutmeldingen zijn verschenen zijn ook mogelijk.



Uitleg van dit success criterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties),



Uitleg van dit success criterium

zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Bijlage: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

- <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/home/home>
- <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/belastingaangifte/belastingaangifte>
- <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/douane/douane>
- https://beta.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/test_compleet_next-v2/
- <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/campagnes/landingspaginas/prive/jongeren/jongeren>
- <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/campagnes/landingspaginas/prive/educatie/>
- <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/berichten/verstoringen/>
- https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/berichten/nieuws/nieuws_particulier
- <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/belastingaangifte/content/online-aangifte-doen-in-4-stappen>
- <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/contact/content/belastingdienst-bellen>
- https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/belastingaangifte/content/welke_gegevens_heb_ik_nodig_voor_mijn_belastingaangifte
- https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/na_een_overlijden/checklist/persoonlijke_checklist
- <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/toeslagen/content/wat-is-mijn-toetsingsinkomen>
- <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/aftrek-en-kortingen/content/anbi-status-controleren>
- https://www.belastingdienst.nl/rekenhulpen/anbi_zoeken/
- <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/auto-en-vervoer/content/hulpmiddel-motorrijtuigenbelasting-berekenen>
- <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/zoeken/zoeken?q=accijns>
- https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/prive/douane/reisbagage/vanuit_een_niet_eu_land/ik_neem_meer_mee
- https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/prive/werk_en_inkomen/geregistreerde_inkomen_en_de_inkomensverklaring/alles-over-de-inkomensverklaring/
- https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/themaoverstijgend/brochures_en_publicaties/bpm-tarieven

- https://www.belastingdienst.nl//wps/wcm/connect/bldcontentnl/themaoverstijgend/programmas_en_formulieren/digitale-aangifte-erfbelasting-2018
- <https://www.belastingdienst.nl/bibliotheek/handboeken/html/boeken/HVGEM/>
- <https://www.belastingdienst.nl/bibliotheek/handboeken/html/boeken/FISIN2019/>
- https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/berichten/belangrijke_datums/uitbetaling-toeslag-december-2019
- https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/douane_voor_bedrijven/vervoer/vervoer/bedrijfsverzegelingen/container_bolt_seals/alfanumeriek
- https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/prive/toeslagen/inloggen_op_mijn_toeslagen
- https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontenten/belastingdienst/individuals/tax_return/tax_return
- https://download.belastingdienst.nl/belastingdienst/docs/ver_vrijstel_inh_lb_pr_volksverz_lh0201z4fol.pdf
- https://download.belastingdienst.nl/belastingdienst/docs/klachtformulier_al0501z11fol.pdf
- https://www.belastingdienst.nl//wps/wcm/connect/bldcontentnl/themaoverstijgend/programmas_en_formulieren/formulier-verzoek-of-wijziging-voorlopige-aanslag-voor-buitenlandse-belastingplichtigen
- <https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/ondernemers/content/inloggen-voor-ondernemers>
- https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/prive/toeslagen/hoe_werken_toeslagen/